

## NEWS RELEASE



# Dekoratives Designer-Gewand: Sonderedition Karim Rashid.

Wellen und Punkte für HiFi-Musikserver Olive 4 und Zonenplayer Olive 2

SAN FRANCISCO, CA - 7. September, 2009

Mit einem musikalischen Leckerbissen der besonderen Art wartet Olive Media auf: Das Unternehmen aus San Francisco bietet seinen preisgekrönten HiFi-Musikserver jetzt in der von Star-Designer Karim Rashid entworfenen Sonderedition an. Die Kombination von HiFi-Musikserver Olive 4 und Zonenplayer Olive 2 limitiert Musik nicht länger auf einen Raum, sondern macht sie in bis zu 10 Räumen gleichzeitig in atemberaubender Klangqualität erlebbar. Beide von Karim Rashid gestalteten Komponenten erstrahlen in Schneeweiß und sind mit einem per Seidendruck appliziertem Dekor versehen. Je nach Gusto können sich die Erwerber zwischen einem eleganten Wellenmuster oder einem distinguierten Rautendesign, das sich aus feinen, einzelnen Punkten zusammensetzt, entscheiden. Individuell und dennoch schlicht in ihrer Anmutung, fügen sich beide Elemente hervorragend in eine moderne Wohnumgebung ein.



### Techno-grafische Muster für ein digitales Zeitalter

„Wir leben in einer Welt, die geradezu von Informationen überflutet wird“, sagt Karim Rashid. „Texte, Wörter, Klänge, Ideen und Bilder sind für uns so leicht zugänglich und demokratisch nutzbar wie nie zuvor. All dies macht unsere Gesellschaft zur Informationsgesellschaft.“ Trotzdem, so führt Rashid aus, seien sowohl Informationen als auch Klänge und Geräusche nicht greifbar. Wie können sie eingefangen, festgehalten oder in sichtbare Sprache verwandelt werden, fragt sich der Designer. In den letzten Jahren hat sich Rashid deshalb entschieden, über dieses digitale Informationszeitalter zu sprechen: „Womöglich kann ich mit dekorativen Elementen, Mustern, Linien, unterschiedlichen Materialien und Zusammensetzungen die Einheiten der binären Notation dingfest machen und eine neue Dekorationsform prägen, die in unsere Zeit passt, ästhetisch ist und neue, in Bewegung

# NEWS RELEASE

begriffene Formen aufweist.“ Von Olive 4 wünscht sich Rashid, dass der HiFi-Musikserver seinen Hörern von neuen Klang-Landschaften und dem Geist des digitalen Zeitalters erzählt. Die technologischen Muster, die Olive 4 und Olive zieren, sind die optischen Stellvertreter dieses Anspruchs.

## Design als Spiegelbild lebendiger Musik

„Olives Industriedesign ist von Beginn an trendweisend für Geräte der Verbraucherelektronik“, sagt Dr. Oliver Bergmann, der Vorstandsvorsitzende von Olive Media, Inc. „Wir entwickeln Produkte, die sich perfekt in moderne Lebenswelten integrieren lassen und nehmen bewusst Abstand von althergebrachten Konzepten herkömmlichen elektronischen Designs“, führt Bergmann weiter aus. Deshalb folge bei Olive die Schönheit der Funktionalität ganz unmittelbar. „Besonders freut uns natürlich, dass Karim Rashid zwei wunderschöne Designs für uns entworfen hat, die die Verschiedenartigkeit und vibrierende Lebendigkeit von Musik perfekt widerspiegeln.“



Bei der Kombination des HiFi-Musikservers Olive 4 und dem Zonenplayer Olive 2 ist Olive seinem Grundsatz treu geblieben, im Design eigene Wege einzuschlagen. Die abgeschrägte Frontseite ermöglicht es Nutzern, das hochauflösende, farbige Bedienfeld und die dazugehörigen Steuerungsknöpfe leicht zu erreichen. Songs und Alben lassen sich durch Antippen des unmissverständlich gestalteten Touch-Displays oder auch des Navigationskreuzes ebenfalls leicht finden. Die einfache Bedienbarkeit ist ein enorm wichtiger Faktor, denn Olive 4 ist ein unersättlicher Musikserver. Bis zu 3.000 CD-Titel verleibt sich das Gerät in Originalqualität und unter Beibehaltung feinsten Nuancen ein. Ebenfalls im Repertoire sind Tausende werbefreier Internet-Radiosendungen.

## Individuelle Eleganz kontra Massen-Plastik

Großen Wert hat Olive auf die Materialien seiner Produkte gelegt. Die aus edlem Aluminium gefertigten Geräte Olive 4 und Olive 2 werden in den USA einzeln angefertigt. Sie bilden eine elegante Alternative zur Plastikwelt manch anderer elektronischer Komponenten, die das harmonische Bild

# NEWS RELEASE

eines Raums stark beeinträchtigen können. Die optischen Reize des musikalischen Teams werden durch Klangqualität der Spitzenklasse ergänzt. Den unverfälschten Sound stellt der HiFi-Musikserver mit Hilfe einer geräuscharmen, präzisen Stromversorgung, einer ultra-ruhigen Festplatte, einem passiven Kühlsystem, das ohne lautstarken Ventilator auskommt, sowie mit einem hochauflösenden Digital-/ Analog-Umwandler sicher.

Die von Karim Rashid gestaltete Sonderedition verfügt über einen Speicherplatz von 1 Terabyte und ist in Europa von Oktober an im autorisierten Audiofachhandel für 2.398 Euro unverbindliche Preisempfehlung erhältlich. Der dazugehörige Zonenplayer Olive 2 kostet 898 Euro. Weitere Informationen, technische Details und ein Händlernachweis finden sich unter [www.olivehifi.de](http://www.olivehifi.de)

---

## **OLIVE MEDIA INC.**

Olive Media Inc. ist ein junges Unternehmen in San Francisco, das 2005 von einem internationalen Team passionierter Audiofans gegründet wurde. Olives Mission ist es, für seine Kunden das perfekte Audioerlebnis zu inszenieren. Mit einem tiefen Verständnis von analoger Audiotechnologie und den Vorteilen digitaler Musik liefert Olive beste Ergebnisse aus beiden Welten: Das Unternehmen verbindet HiFi-Sound und innovative Anwendungen mit intuitiver Navigation und attraktivem Design. Weitere Informationen hält Olive unter [www.olivehifi.de](http://www.olivehifi.de) bereit.

Pressekontakt:

Olive Corporate Communications  
Telephone: (415) 908 3870  
E-mail: [communication@olive.us](mailto:communication@olive.us)

## **TRADEMARKS**

Olive is a registered trademark of Olive Media, Inc. in the US and in the countries where Olive products are sold or distributed. Other brands and names are the property of their respective owners.